

経営層に対し、パワハラについて初めて教育を行う場合に適したプログラムです。パワハラを放置することのリスクを経営層が認識なしに、パワハラ問題への効果的対策は推進できません。他社動向も含めて、とるべき対策をご紹介します。

対象 経営層(代表、役員、関連会社代表)

目的

- ◆ パワハラについての基礎理解
- ◆ パワハラの経営リスクについての理解
- ◆ 企業責任と防止対策の提示
- ◆ 他社動向情報提供

時間 1～2時間

特長

- ◆ パワハラ問題の第一人者として豊富でリアルな事例を用いて説明
- ◆ 経営層への豊富な研修実績
- ◆ 経営的な立場でハラスメント問題をどう捉えるかというスタンスで展開

教材

プログラム内容

- ◆ パワーハラスメントとは
- ◆ パワハラの特長
- ◆ パワハラと経営リスク
- ◆ パワハラ問題のレベルと対応
- ◆ 最新のパワハラ対策の他社動向
- ◆ パワハラ対策推進上の課題

* 適宜カスタマイズ可能