

経営層に対し、セクハラを放置することのリスク理解し、他社動向も含めて、セクハラ防止策としてとるべき対策をご紹介します。

対象 経営層(代表、役員、関連会社代表)

目的 ◆セクハラの実態と経営リスクについての理解
◆企業責任と防止対策の提示
◆他社動向情報提供

時間 1～1.5時間

特長 ◆ハラスメント問題の第一人者として
豊富でリアルな事例を用いて説明
◆経営層への豊富な研修実績
◆経営的な立場でハラスメント問題を
どう捉えるかというスタンスで展開

教材

プログラム内容

- ◆セクハラと経営リスク
 - ◆厚労省からの指針
 - ◆最新のセクハラ対策の他社動向
 - ◆セクハラ対策推進上の課題
- * 適宜カスタマイズ可能